

Google Search Appliance 6.0

Une solution de recherche universelle pour les entreprises



NOUVEAUTÉS DE LA VERSION 6.0

Nouvelle architecture

- Évolutivité dynamique
- Nouvelle plate-forme matérielle (GB-9009)
- Mise à niveau matérielle avec une puissance de calcul 3 fois supérieure pour les nouveaux acheteurs (GB-7007)

Environnement de recherche

- Suggestions de requête
- Fonctionnalités de recherche communautaires

Fonctionnalités d'administration

- Exploration distribuée
- Réplication de l'index
- Pondération des nœuds
- Pondération des collections
- Structure de classement

Sécurité optimisée

- Sécurité personnalisable
- Prise en charge des liaisons anticipées et tardives

Prise en charge linguistique

- Packs de langue

Enterprise Labs

- Recherche multilingue dans l'entreprise
- Outil de juxtaposition des résultats de recherche

COMMANDES

www.google.fr/gsa

L'environnement de Google.fr au service des données de votre entreprise

Chaque jour, vos collaborateurs créent des documents, des présentations, des études de marché, c'est-à-dire des informations d'une valeur inestimable pour votre entreprise. Disposer d'un accès à ces informations présente un grand intérêt à condition de pouvoir facilement trouver ce que l'on cherche. De même, les internautes et clients qui consultent votre site apprécieront de trouver la bonne information en quelques secondes seulement.

Grâce à Google Search Appliance 6.0, le moteur de recherche de votre intranet ou site Web est aussi performant que celui de Google et tout aussi simple à utiliser. Google Search Appliance (GSA) offre aux entreprises une fonction de recherche universelle, permettant d'explorer l'ensemble des données de l'entreprise ou de son site Web en toute simplicité, à partir d'un simple champ de recherche. Ce système donne ainsi la possibilité d'effectuer des recherches sur les intranets, les serveurs Web, les portails, les partages de fichiers, les bases de données, les systèmes de gestion de contenu et les données en temps réel des applications de l'entreprise avec aisance et précision.

Annuaire des employés

Intranet

Gestion de contenu

Partage de fichiers

The screenshot shows the ACME Systems Search interface. At the top, there are navigation links for 'Intranet', 'Directory', 'Rooms', and 'Maps', along with a 'Send feedback' link. A search bar contains the text 'rlocke' and a 'Search' button. Below the search bar, there are links for 'Advanced Search', 'Search Tips', and 'Search FAQ'. A checkbox labeled 'include secure content' is checked. The search results are displayed under the heading 'Acme Systems Search' and show 'Results 1 - 10 (2.03 seconds). Sort by: Date | Relevance'. The first result is for 'Ryan Locke (rlocke) - blog - resume', which includes a profile picture, a 'Product Marketing' title, and contact information: 'US-MTV-1300 1234' and '+1 (650) 555-555 desk'. There are 'Add result' buttons next to this entry. Below this, there are three more results: 'Ryan Locke's Blog - A Better Place to Play', 'Ryan Locke's documents', and 'Widget Marketing Strategy ppt'. Each result includes a brief description and a 'Cached' link.

Enfin, grâce à la fonctionnalité Onebox qui analyse différents contenus par le biais d'un module unique, le système offre un accès en temps réel aux applications d'entreprise, telles que les répertoires de contacts, les systèmes ERP, CRM ou de veille économique.

Recherche couvrant des milliards de documents

Google Search Appliance 6.0 offre une évolutivité sans précédent aux organisations qui souhaitent étendre leurs recherches à un corpus professionnel composé de plusieurs milliards de documents. Sa nouvelle architecture évolutive, (GSA)n, permet à plusieurs systèmes GSA d'intégrer des index de recherches effectuées sur une large gamme de contenus, et ainsi de produire des résultats unifiés. Ce type d'architecture présente trois intérêts principaux. Tout d'abord, elle offre aux grandes entreprises la possibilité de procéder à des recherches dans un corpus comprenant des milliards de documents, et non plus seulement des millions. Ensuite, cette architecture fait appel à l'évolutivité dynamique, une fonctionnalité permettant aux entreprises d'augmenter leurs capacités de recherche sans interruption des déploiements existants. Enfin, elle permet de réaliser des recherches unifiées sur plusieurs instances du système, lorsque différents services ou sites utilisent leur propre système GSA.

SPÉCIFICATIONS

Recherche dans toutes les langues

Détection automatique de la langue
Anglais, arabe, chinois (traditionnel et simplifié), danois, espagnol, estonien, finnois, français, néerlandais, portugais, roumain, russe, suédois, tchèque et turc.

Types de fichiers

220 types de fichiers, notamment HTML, PDF, MS Office et IBM Office Suites

Connecteurs de contenu

(intégrés)

- EMC Documentum
- IBM FileNet
- Microsoft SharePoint
- OpenText Livelink
- Structure ouverte à toute autre plate-forme de contenu

(tiers)

- BEA AquaLogic
- EMC Documentum eRoom
- Hummingbird
- IBM Websphere
- Lotus Notes / Domino
- Oracle Content Server (Stellent)
- SAP KM

MODÈLES GOOGLE SEARCH APPLIANCE

GB-7007

Jusqu'à 10 millions de documents

Nouveau ! GB-9009

Plus de 10 millions de documents et jusqu'à plusieurs milliards de documents

La sécurité selon vos besoins

Google Search Appliance s'intègre à vos systèmes de sécurité et de contrôle d'accès existants et fournit ainsi une protection au niveau des documents. Les utilisateurs ne voient les résultats de la recherche que s'ils sont autorisés à accéder au contenu source ; les informations de votre entreprise sont donc protégées et sécurisées en permanence. Le système GSA prend en charge de nombreux mécanismes de vérification et d'authentification unique, notamment les authentifications LDAP, Basic et NTLM, l'authentification PKI à l'aide de certificats x.509, Kerberos et l'authentification intégrée de Windows. En outre, avec la prise en charge des liaisons anticipées et tardives, le système Google Search Appliance permet de configurer une sécurité sur mesure.

Personnalisation avancée pour les administrateurs

Grâce à l'intégration du matériel et des logiciels au sein d'un système simple à installer, Google facilite l'administration du système de recherche dans votre entreprise. Google Search Appliance produit des résultats pertinents dès le départ, sans nécessiter de configuration spécifique du matériel et des systèmes d'exploitation, une procédure généralement complexe et onéreuse. Toutefois, Google fournit une gamme complète de fonctionnalités de pondération aux sociétés désireuses de personnaliser leur système de recherche, notamment en fonction de la source, de la date, des collections, des nœuds et à partir des métadonnées. Outre les fonctionnalités de sécurité, il est possible de personnaliser la présentation du système GSA.

Évolutivité du système en quelques secondes

Google Search Appliance est conçu pour faciliter les extensions et mises à niveau, sans interruption. Ainsi, il s'adapte aisément à vos besoins en termes de fréquence des recherches et au volume croissant de vos contenus. Quelques secondes suffisent pour passer à un, cinq ou dix millions de documents pris en charge et cela ne nécessite aucune modification matérielle des GSA installés. Un simple ajustement des points de licence suffit.

Évolutivité

Avec Google Search Appliance 6.0, les entreprises disposent d'un système de recherche à l'évolutivité infinie. Cette adaptabilité permet de répondre à différents problèmes : nombre de documents explorés, vitesse d'exploration, facilité d'ajout de documents, temps de réponse et nombre de requêtes simultanées que le moteur de recherche est capable de gérer. Dans tous ces domaines, les entreprises dotées du système GSA 6.0 bénéficieront d'une évolutivité accrue avec la nouvelle architecture (GSA)n de Google. Cette dernière est incluse dans deux modèles : le GB-7007 destiné aux installations comptant jusqu'à 10 millions de documents, et le GB-9009 pour les volumes supérieurs avec une capacité illimitée.

Nouveau ! Architecture ^{(GSA)n} Celle-ci étend la fonction de recherche grâce à une conception architecturale entièrement nouvelle qui permet aux divers systèmes GSA déployés dans une entreprise d'intégrer des index de recherche et de fournir des résultats unifiés. Les entreprises peuvent ainsi effectuer des recherches parmi des milliards de documents et obtenir des résultats uniformes avec plusieurs instances de systèmes GSA.

Nouveau ! Évolutivité dynamique La nouvelle architecture (GSA)n permet aux entreprises de faire évoluer le système de recherche en place sans gêner son fonctionnement.

Nouveau ! Association de GSA à GSA Reliez différents systèmes entre eux, afin qu'ils communiquent et produisent des résultats de recherche uniformes et facilitez l'intégration de données distribuées dans tous les services et les sites.

UTILISATEURS DE GOOGLE SEARCH APPLIANCE

- Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP
 - Alabama Department of Homeland Security
 - American Express
 - Apple Computer
 - Boeing
 - BP
 - ConocoPhillips
 - Discovery Communications
 - Essilor
 - Food and Drug Administration (États-Unis)
 - Honeywell
 - Université de l'Illinois
 - Kimberly-Clark
 - Medtronic
 - Morgan Stanley
 - Service des parcs nationaux (États-Unis)
 - National Semiconductor
 - PBS
 - Reuters
 - TiVo
 - Université de Floride
 - Vodafone
 - Banque mondiale
 - Xerox
 - Ziff Davis
-

Nouveau ! Exploration distribuée La collaboration intelligente de plusieurs GSA permet de répartir efficacement les tâches d'exploration des documents et de proposer une indexation parallèle rapide. La répartition de l'index est réajustée à chaque ajout de systèmes sur le réseau.

Nouveau ! Réplication de l'index Le système GSA 6.0 offre un temps de réponse plus rapide en transmettant les mises à jour de l'index du système principal vers des systèmes de sauvegarde en temps réel. Cela élimine les explorations redondantes et réduit la charge de travail des serveurs de contenu.

Fonctionnalités offertes à l'utilisateur final

Le système Google Search Appliance offre aux utilisateurs finals les fonctionnalités qu'ils ont l'habitude de trouver sur le site Google.fr, auxquelles s'ajoutent des améliorations spécialement adaptées aux entreprises pour faciliter les recherches, et les rendre utiles et intuitives.

Nouveau ! Suggestions de requête À la manière de Google Suggestions, le champ de recherche propose d'affiner les requêtes, afin de faciliter la saisie et la navigation des utilisateurs.

Nouveau ! Fonctionnalités de recherche communautaires Les utilisateurs de votre entreprise peuvent sélectionner des pages Web à promouvoir dans les résultats pour une requête donnée.

Qualité et classement Google Accédez aux documents les plus pertinents et les plus utiles dans le cadre de vos recherches ; Google analyse chaque document en utilisant de nombreux critères afin de déterminer son classement optimal dans l'ensemble de résultats.

Recherche personnalisée Les administrateurs peuvent adapter les résultats de recherche à différents groupes d'utilisateurs, selon leur service ou leur fonction dans l'entreprise.

Alertes Les employés peuvent recevoir des alertes par e-mail sur les sujets et documents qui les intéressent, et à la fréquence souhaitée (toutes les heures, tous les jours ou toutes les semaines).

Correcteur orthographique automatique Obtenez tous les résultats pertinents, même en présence d'une erreur typographique ou d'une faute d'orthographe. Google suggère automatiquement des corrections d'une précision étonnante, y compris pour des termes ou des expressions appartenant au jargon d'une entreprise.

Correcteur orthographique en six nouvelles langues Disponible en allemand, espagnol, français, italien, néerlandais et portugais.

Résumés dynamiques de page Évaluez plus facilement la pertinence des résultats à l'aide des extraits de page générés dynamiquement, qui présentent les termes recherchés dans le contexte de la page.

Regroupement des résultats Examinez rapidement les résultats de recherche grâce au regroupement intelligent qui permet d'organiser les documents par sous-répertoires connexes.

Mise en clusters des résultats dynamiques Les utilisateurs peuvent restreindre leurs recherches à un sujet spécifique et les affiner plus facilement, grâce au regroupement automatisé des résultats de recherche par sujet.

Mise en cache des pages Les copies en cache des pages répertoriées dans les résultats de recherche permettent d'obtenir des résultats même lorsque les sites ne sont pas accessibles en ligne.

CE QUE NOS CLIENTS DISENT DE NOUS...

“Nos cadres commerciaux mettent désormais 15 secondes pour effectuer une recherche qui leur prenait 30 minutes auparavant.”

Jim Cahill

Responsable communication et marketing
Emerson Process Management

“Dans 90 % des cas environ, les employés obtiennent l’information dont ils ont besoin dès la première tentative, sans même avoir à cliquer vers une autre page.”

Anthony Paul

Directeur du développement des applications
Akin Gump Strauss Hauer & Feld, LLP

“Si nous avions eu cette solution il y a 3 ans, lorsque nous avons lancé notre projet d’intégration des principaux processus réseau, nous aurions économisé plus de 22 années-personnes de travail.”

Dr Petros Panagiotidis

Business Systems Integration
Vodafone

Mise en surbrillance des termes recherchés Trouvez rapidement la section la plus pertinente d’un document grâce à la mise en surbrillance des termes recherchés dans les documents en cache.

Version HTML Affichez les documents sans avoir à ouvrir l’application cliente d’origine grâce à la conversion automatique de plus de 220 types de fichiers au format HTML.

Tri par date Accédez aux informations en fonction de leur date grâce à la fonctionnalité de tri.

Recherche par période Les utilisateurs ont la possibilité de restreindre les résultats de recherche à une période particulière.

Recherche par plage de nombres Limitez les résultats de recherche à l’aide d’une plage de nombres. Vous pouvez, par exemple, restreindre facilement les résultats à une fourchette de prix ou toute autre valeur numérique.

Recherche booléenne avancée Construisez des requêtes de recherche complexes et évoluées à l’aide de plus de 10 termes spécifiques, notamment les recherches booléennes de type AND et OR.

Requêtes associées Définissez des synonymes pour des acronymes ou des termes qui font partie du jargon de votre entreprise et présentez ces termes dans le cadre de suggestions de requêtes.

Correspondances Définissez des correspondances entre des URL et des mots clés, les URL cibles apparaissant au-dessus de l’ensemble de résultats de recherche principal.

Administration et personnalisation

Si le système GSA est doté d’un moteur puissant aux options intelligentes, afin que les administrateurs puissent personnaliser la recherche en fonction de leurs besoins spécifiques, il reste facile à déployer, à gérer et peut évoluer en toute simplicité.

Nouveau ! API d’administration Les administrateurs peuvent automatiser des tâches courantes et intégrer le système de recherche à leurs outils de gestion.

Nouveau ! Pondération des nœuds Avec l’évolutivité dynamique et l’intégration de systèmes répartis sur plusieurs services ou sites, les administrateurs ont la possibilité de restreindre ou, au contraire, d’élargir les résultats fournis par certains systèmes de recherche selon leurs besoins.

Nouveau ! Pondération des collections Les administrateurs peuvent également pondérer des collections spécifiques, réduisant ou augmentant ainsi la pertinence des résultats pour les utilisateurs de ces collections.

Nouveau ! Structure de classement Structure élémentaire permettant aux administrateurs de fournir au système GSA des journaux de serveurs ou d’autres informations relatives aux documents, en vue d’améliorer les résultats produits.

Pondération de la source Ces options permettent d’identifier plus facilement les sources de contenu les plus importantes de votre entreprise et d’améliorer la pertinence des résultats.

Pondération de la date Favorisez (ou rétrogradez) des documents en fonction de leur date de création.

Pondération à partir des métadonnées Pondérez les résultats à l’aide des métadonnées qui leurs sont associées.

Rapports détaillés Affichez et exportez les ensembles de résultats (toutes les heures ou tous les jours), les requêtes les plus fréquentes, le taux d’utilisation des fonctionnalités spéciales, etc. Obtenez un rapport pour chaque requête, notamment des rapports sur les requêtes qui n’ont généré aucun clic d’utilisateur et sur la fréquence des clics sur les liens commerciaux par rapport aux résultats de recherche naturelle et aux modules Onebox.

Intégration dans Google Analytics Les outils d'analyse vous aident à comprendre le comportement des utilisateurs sur votre site Web public et à améliorer les résultats de recherche.

Administration dans votre langue Gérez le système Google Search Appliance à travers le monde avec 27 langues prises en charge. L'administration intégrale est désormais proposée en allemand, anglais (États-Unis), anglais (Royaume-Uni), basque, catalan, chinois (simplifié), chinois (traditionnel), coréen, danois, espagnol, finnois, français, galicien, grec, hongrois, italien, japonais, néerlandais, norvégien, polonais, portugais (Brésil), portugais (Portugal), russe, suédois, tchèque, turc et vietnamien.

Création automatique d'un sitemap pour le robot d'exploration de Google.fr Un sitemap est automatiquement créé ; vous pouvez l'utiliser avec les Outils Google pour les webmasters afin de faciliter la découverte et l'exploration par Google.fr du contenu de votre site Web public.

Contrôle SNMP Contrôlez l'état du système et analysez les statistiques d'exploration et de traitement à l'aide d'une interface SNMP standard.

Console d'administration Web Configurez plusieurs comptes de connexion et rôles d'administration pour l'exploration, le traitement et le contrôle à l'aide d'une interface intuitive et simple à utiliser.

Collections Segmentez l'index de recherche afin de présenter des résultats différents selon les utilisateurs (par nom de domaine, situation géographique, fonction dans la société, par exemple).

Filtres Limitez les recherches à des langues, des types de fichiers, des sites Web et/ou des balises Meta précis, en toute simplicité.

Interface personnalisée Ajoutez votre touche à la présentation des pages de résultats à l'aide des feuilles de style XSLT ou de notre assistant de conception de modèle. Incluez des logos de marque différents dans les diverses zones de votre site.

Suivi des URL Analysez la totalité des informations explorées afin d'identifier rapidement les serveurs posant problème, les erreurs et la source du contenu.

Prise en charge du système RAID Vous disposez d'un système redondant en cas de défaillance d'une unité, augmentant ainsi la fiabilité et la disponibilité.

Diagnostics à distance Simplifiez la maintenance par l'intermédiaire des diagnostics à distance (en option) fournis par le service d'assistance Google.

Google Enterprise Professional Entrez en contact avec les experts Google Search Appliance pour obtenir une assistance spécialisée sur l'intégration et la personnalisation.

Sécurité et contrôle de l'accès

Google Search Appliance contrôle l'accès aux documents en fonction des droits accordés aux utilisateurs : les résultats de recherche incluent uniquement les documents qu'ils sont autorisés à consulter. Ces fonctionnalités de contrôle d'accès s'intègrent dans les systèmes de sécurité de l'entreprise et appliquent la stratégie déjà en place dans vos systèmes de contenu et applications.

Nouveau ! Prise en charge des liaisons anticipées Le système GSA 6.0 prend désormais en charge les liaisons anticipées et tardives afin d'offrir davantage de liberté pour personnaliser la sécurité.

Nouveau ! Traitement par lots SAML Le système GSA 6.0 permet à vos partenaires et clients de personnaliser les procédures d'authentification et d'autorisation via le protocole SAML qui traite à présent les requêtes par lots pour plus d'efficacité.

Authentification unique d'entreprise La prise en charge des protocoles d'authentification LDAP et NTLM, de l'authentification Windows intégrée et des systèmes de sécurité à authentification unique par formulaire, notamment Oracle Access Manager et CA SiteMinder, permet une recherche sécurisée transparente.

Prise en charge de Kerberos La compatibilité avec Kerberos permet une authentification silencieuse pour les utilisateurs finals.

Certificats clients x.509 Fournissez des résultats sécurisés aux utilisateurs à l'aide de certificats clients x.509.

Contenu Web sécurisé Activez la recherche sécurisée des informations protégées à l'aide de l'authentification HTTP Basic ou de l'authentification NTLM.

API pour les contenus Effectuez des recherches au sein du contenu sécurisé à l'aide de l'API d'autorisation SAML de Google, qui permet l'intégration dans les systèmes de contrôle d'accès existants.

Sécurité Lotus Domino Réalisez l'intégration dans les environnements Lotus Notes grâce à l'exploration rapide et efficace des serveurs Lotus Domino.

Contenu d'entreprise

Google Search Appliance offre un service de recherche Google extrêmement efficace portant sur l'intégralité des contenus de l'entreprise, notamment les partages de fichiers, les serveurs Web, les systèmes de gestion de documents ainsi que les applications d'entreprise.

Nouveau ! Champ de recherche Google pour Google Sites Mettez toutes les capacités de votre système Google Search Appliance au service de votre champ de recherche Google Sites, afin d'extraire les résultats les plus pertinents sur l'ensemble votre entreprise, quel que soit l'emplacement du contenu, Google Sites ou non.

Nouveau ! Champ de recherche Google pour SharePoint Décuplez la puissance de votre champ de recherche SharePoint grâce à Google Search Appliance, afin d'améliorer la pertinence des résultats sur l'ensemble de votre organisation, quel que soit l'emplacement du contenu, SharePoint ou non.

Nouveau ! Packs de langue Obtenez de nouvelles fonctionnalités en permanence, notamment les extensions de requêtes contextuelles et les mises à jour du correcteur orthographique dans votre langue dès leur parution, sans attendre la nouvelle version du système GSA.

Connecteurs de contenu Le module de connecteurs de contenu comporte une solide interface SPI ouverte qui permet de se connecter en toute sécurité à n'importe quel autre système de gestion de contenu. Des connecteurs natifs sont inclus pour Documentum, FileNet, SharePoint et Livelink. En outre, le réseau Google Enterprise Partner a conçu des connecteurs pour de nombreux autres systèmes.

API d'actualisation de contenu de fournisseurs tiers Par le biais d'une simple conversion XML, incluez dans votre système Google Search Appliance les informations qui ne sont pas accessibles par le Web (contenu de portails, systèmes de gestion de contenu, partages de fichiers).

Onebox pour les entreprises Offrez aux utilisateurs un accès en temps réel aux données de l'entreprise (ERP, CRM ou veille économique).

Robot d'exploration du système de fichiers Explorez les systèmes de fichiers CIFS (Common Internet File System) au format natif avec autant de facilité que pour des pages Web.

Bases de données Indexation du contenu dans les bases de données relationnelles les plus utilisées, dont IBM DB2, Microsoft SQLServer, MySQL, Oracle et Sybase.

Exploration continue Les nouvelles données sont explorées en permanence et apparaissent rapidement dans les résultats de recherche.

Serveurs Web Fournissez un accès aux informations hébergées sur l'ensemble de vos serveurs Web, quel que soit l'emplacement.

Microsoft SharePoint Indexez et explorez le contenu de Microsoft SharePoint 2003 et 2007.

Serveurs proxy Incluez les contenus hébergés en externe en permettant l'exploration de serveurs proxy.

Lotus Domino Réalisez l'intégration dans les environnements Lotus Notes grâce à l'exploration rapide et efficace des serveurs Lotus Domino.

Balises Meta Offrez des fonctionnalités de filtrage et de limitation des recherches en définissant des balises Meta, et affichez ces valeurs dans les résultats de recherche.

Indexation des métadonnées externes Indexez les référentiels de métadonnées externes et les documents associés pour faciliter la recherche dans le contenu annoté et enrichi, stocké dans des systèmes de gestion de documents et de contenu.

Types de fichiers Effectuez des recherches sur plus de 220 types de fichiers, notamment les fichiers HTML, Microsoft Office, PDF, PostScript, WordPerfect, Lotus et bien d'autres encore.

Langues Limitez les résultats de recherche à l'une des 27 langues détectées automatiquement. Les fonctions d'administration sont désormais disponibles dans cinq autres langues (anglais du Royaume-Uni, portugais du Portugal, tchèque, turc et vietnamien) ; le correcteur orthographique contextuel en allemand, espagnol, français, italien, néerlandais et portugais ; les extensions de requêtes pour tous les utilisateurs finals en néerlandais.

Innovation proposée par Enterprise Labs

Google Enterprise Labs permet aux entreprises d'accéder rapidement aux dernières expérimentations dans le domaine de la recherche, afin que celles-ci puissent les évaluer et donner leur avis. (<http://www.google.com/enterprise/labs/index.html>)

Ces fonctionnalités expérimentales incluent :

Nouveau ! Juxtaposition des résultats Comparez les résultats de recherche de Google Search Appliance à ceux obtenus par d'autres moteurs de recherche ou par des systèmes GSA configurés différemment.

Nouveau ! Recherche multilingue dans l'entreprise Exploitez le moteur de traduction Google pour fournir une traduction en temps réel des requêtes et résultats de recherche dans 40 langues.

Résultats Web associés Autorisez les utilisateurs à consulter des résultats de recherche publics issus d'une recherche avec Google Site Search à côté des résultats obtenus via GSA.

Module Onebox Google Site Search Produisez des résultats Google Site Search en plus des résultats standard. Cette fonction s'avère utile pour rechercher des informations verticales ou compiler des résultats de groupes de discussion publics, de forums ou de blogs externes.

À PROPOS DE GOOGLE SEARCH APPLIANCE

Le système Google Search Appliance est une solution matérielle et logicielle de recherche intégrée qui transpose la convivialité de la recherche Google aux intranets et sites Web de toutes tailles. Fondé sur des algorithmes spécialement conçus pour les contenus professionnels, le système Google Search Appliance allie rapidité et pertinence pour produire les résultats demandés par les utilisateurs. Les entreprises peuvent s'appuyer sur le système Google Search Appliance pour assurer la disponibilité immédiate et sécurisée des informations stockées dans leurs serveurs, systèmes de gestion de contenu, bases de données et applications, via un simple champ de recherche. Plus de 25 000 entreprises dans le monde ont choisi les solutions de recherche Google Enterprise. Pour plus d'informations, consultez le site www.google.fr/gsa

NOUS CONTACTER

Pour plus d'informations, consultez le site www.google.fr/gsa

GSA-to-GSA OneBox Create a OneBox that will call out to other GSAs and bring back results in fractions of a second.

Intégration de Google Sites Effectuez des recherches dans les sites publics de Google Sites sur votre domaine avec votre système Google Search Appliance.

Module Onebox de GSA à GSA Créez un module Onebox qui fait appel à d'autres GSA et extrait leurs résultats en quelques fractions de secondes.

Suggestions de recherche en cours de saisie Fonctionnalité dynamique qui suggère et complète des requêtes automatiquement, à mesure que l'utilisateur saisit les informations dans le champ de recherche.

Kit d'informations sur la qualité des recherches Améliorez la qualité des recherches et la satisfaction des utilisateurs grâce à un outil leur permettant de donner leur avis facilement. Ce kit est composé d'outils automatisés de partage d'expérience que vous pouvez aisément ajouter à votre système Google Search Appliance.

